



ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ ПАНДЕМИИ COVID-19

## СВОДКА#13

# Как пандемия разделила общество: реакции на стресс и оценки ситуации

ДАТА ВЫПУСКА 08.06.2020

### **2 группы риска в пандемии:**

ОКОЛО **19%** ОПРОШЕННЫХ – СКЛОННОСТЬ К ТЯЖЕЛЫМ  
ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ПЕРЕЖИВАНИЯМ КРИЗИСА, РИСК  
ТРАВМАТИЗАЦИИ

ОКОЛО **44%** ОПРОШЕННЫХ - РИСК, СВЯЗАННЫЙ С  
НЕДОВЕРИЕМ РЕКОМЕНДАЦИЯМ И ИГНОРИРОВАНИЕМ УГРОЗЫ

**54%** ОПРОШЕННЫХ СЧИТАЮТ, ЧТО ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ МИР  
СИЛЬНО ИЗМЕНИТСЯ, НЕ БУДЕТ ПРЕЖНИМ

## КАК ОБЩЕСТВО ПЕРЕЖИВАЕТ СТРЕСС

Общество не однородно в том, как люди реагируют на ситуацию пандемии, кому и чему верят, как ведут себя. Можно выделить среди опрошенных<sup>1</sup> 5 типов реакции. Это не жесткие группы людей, а склонности реагировать определенным образом.



Посмотрим на более детальное описание выделенных типов реакции.

### 1. «Доверие информации и солидарность с другими» (примерно 19%)

- Наиболее психологически благополучная группа. Низкое переживание страхов за здоровье, умеренное – экономических страхов. Скорее сопереживают другим, чем боятся за себя
- Чаще доверяют официальной информации, социальным институтам – СМИ, здравоохранению, науке, государству
- Верят в свою способность повлиять на ситуацию и эффективность средств защиты. В основном соблюдают правила профилактики
- Самая молодая группа (58% - до 35 лет)

### 2. «Страх за близких» (примерно 22%)

- Относительно низок страх за себя и высок за близких. В группу чаще попадали те, кто имеет заболевших коронавирусом в своем окружении – их 16%. Также высоки страхи экономических последствий пандемии. Выраженность тревожно-депрессивных симптомов

<sup>1</sup> Данные: опрос по онлайн-панели OMI. Объем выборки 1000 респондентов. Выборка квотная. Данные репрезентируют онлайн-аудиторию России в возрасте старше 18 лет в городах с населением более 100 000 человек по полу, возрасту, Федеральному округу и размеру населенного пункта. Квоты задаются на основе данных ФОМ о структуре онлайн-аудитории. Период сбора данных: 15 мая.

- Скорее доверяют официальной информации и социальным институтам – СМИ, здравоохранению, науке, государству
- Соблюдают правила профилактики.**
- Группа в значительной степени состоит из молодежи (55% – до 35 лет) и имеет, преимущественно, женское лицо (71% против 29%)

Первые две группы относительно благополучны и не преуменьшают угрозу – либо потому, что опасаются за близких, либо из солидарности с другими.

Со следующими тремя группами связаны риски текущей пандемии.

### 3. «Сильные эмоциональные переживания». Риски, связанные с тяжелым переживанием стресса, травматизацией (примерно 19%)



#### Переживания стресса

- Самый высокий страх и перед болезнью, и перед экономическими последствиями. Выраженность тревожно-депрессивных симптомов
- Низкий оптимизм, чаще говорят о падении уверенности в своих силах
- Свойственны пассивные стратегии реагирования на стресс – концентрация на негативных эмоциях, уход от проблемы



#### Представления о ситуации

- Чаще других считают, что реальная угроза занижается
- Низкая вера в свою способность повлиять на угрозу (установка «я не в силах повлиять на то, заболею я или нет» - 42%)
- В большей мере полагаются на государство и его поддержку



#### Поведение

- Чаще других следят за информацией о пандемии. Чаще смотрят телевизор (69% - каждый день, 43% - более 3 часов в день)
- Соблюдают все правила профилактики



#### Кто чаще попадает в группу? (или портрет типичного представителя)

- В группе больше женщин – 64% против 36%.
- Средний возраст - 39 лет (что выше среднего по другим выделенным группам); в группе больше людей старшего возраста.
- В группе большинство (58%) столкнулось с теми или иными негативными последствиями на рынке труда. У 63% существенно сократился доход семьи
- 72% работают в частном секторе, который более уязвим для экономических рисков пандемии

### 4. «Недоверие и страх экономических последствий». Риски, связанные с игнорированием угрозы (примерно 27%)



#### Переживания стресса

- Низкий страх перед болезнью, высокие опасения экономического порядка. В основном, пострадали финансово. Средняя склонность к тревожно-депрессивным состояниям. И они связаны, преимущественно, с экономическими страхами.



#### Представления о ситуации

- Низкое доверие государству, СМИ, здравоохранению, науке. Часто пользуются для объяснения ситуации конспирологическими теориями – верят в то, что причиной пандемия являются чьи-то экономические и политические интересы, что вирусы, подобные COVID-19, создаются искусственно и т.д. Чаще считают, что ситуация нагнетается, представляется хуже, чем она есть
- Не считают себя способными контролировать угрозу заражения, не верят в эффективность средств защиты, разделяют фатализм («Бессмысленно надевать маску или отсиживаться дома – если суждено заболеть, то этого не избежать»). Скорее не считают оправданными меры изоляции



#### Поведение

- Более половины (51%) не находятся на самоизоляции
- Чаще смотрят телевизор (67% - каждый день, 39% - 3 часа и более)
- Почти не соблюдают правила профилактики



#### Кто чаще попадает в группу? (или портрет типичного представителя)

- Больше низкообеспеченных людей – 59% против 38% средне- и высокообеспеченных
- 72% заняты в частном секторе

## 5. «Не верят, не боятся и отрицают угрозу». Риски, связанные с игнорированием угрозы (примерно 17%)



### Переживания стресса

- Низкие страхи, связанные с пандемией. Не склонны и к сопереживанию другим в ситуации пандемии – заболевшим, уязвимым



### Представления о ситуации

- Самое низкое доверие государству, СМИ, здравоохранению, науке. Часто пользуются для объяснения ситуации конспирологическими теориями – верят в то, что причиной пандемии являются чьи-то экономические и политические интересы, вирусы, подобные COVID-19, создаются искусственно и т.д. Чаще считают, что ситуация нагнетается, представляется хуже, чем она есть
- В большинстве не видят, чтобы окружающие соблюдали правила профилактики. Не верят в социальную ответственность окружающих. Низкое обобщенное доверие – доверию людям в целом
- Не считают себя способными контролировать угрозу заражения, не верят в эффективность средств защиты, разделяют фатализм («Бессмысленно надевать маску или отсиживаться дома – если суждено заболеть, то этого не избежать»)



### Поведение

- Чаще других не следят за информацией, связанной с пандемией
- Меньшинство (39%) находятся на самоизоляции
- Почти не соблюдают правила профилактики



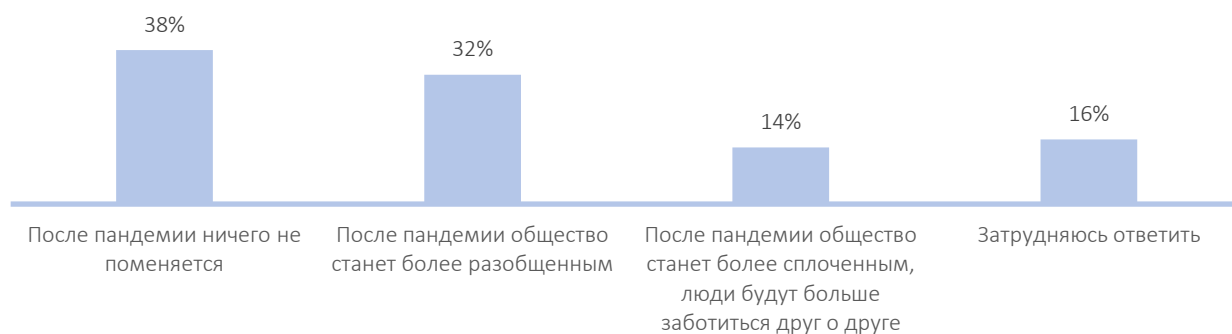
### Кто чаще попадает в группу? (или портрет типичного представителя)

- Чаще мужчины – 57% против 43%
- В группе больше молодых людей (41% в возрасте 25-34 года)
- Реже других сталкивались с существенным сокращением дохода
- Почти половина (47%) проживает в городах до 500 тыс. человек

## ОЖИДАНИЯ ОТ БУДУЩЕГО

На сегодня большинство опрошенных (57%) опасается, что произойдет серьезный спад в экономике, который скажется на всех. Опрошенные чаще ждут, что после пандемии российское общество станет более разобщенным (38%), чем обратного – роста сплоченности и заботы друг о друге (14%).

Как Вы считаете, изменится ли российское общество после пандемии? (% опрошенных)



Фиксируется высокая доля тех, кто ожидает существенных перемен в мире после пандемии – 54%. И эти ожидания имеют более негативный окрас, чем ожидания возврата к прежнему.

#### Какая точка зрения Вам ближе? (% опрошенных)



- |   |                              |
|---|------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 25% разделяют пессимистические ожидания от будущего после пандемии | <input type="checkbox"/> 16% |
| <input type="checkbox"/> 63% разделяют страхи серьезного экономического спада               | <input type="checkbox"/> 45% |
| <input type="checkbox"/> 54% боятся, что семье не на что будет жить                         | <input type="checkbox"/> 41% |
| <input type="checkbox"/> 44% ждут, что придется надолго изменить привычный образ жизни      | <input type="checkbox"/> 27% |

Учитывая пессимистические настроения и ожидания серьезных перемен, можно предположить, что в обществе существует большой запрос на понимание перспектив и «контуров» этого нового мира.

## НАД ВЫПУСКОМ №13 РАБОТАЛИ

Мария Макушева, ЦСП «Платформа»

Тимофей Нестик, Институт психологии РАН

Мария Падун, Институт психологии РАН

Елена Орлова, OMI

Алексей Фирсов, ЦСП «Платформа»

### О ПРОЕКТЕ

Регулярные исследовательские продукты, связанные с социальными эффектами пандемии COVID-19:

- эмоциональное состояние общества,
- последствия,
- ожидания,
- оценка эффективности принимаемых мер,
- изменения, происходящие в повседневных практиках, рабочих процессах, потребительском поведении и установках.

Инициаторы – исследовательские компании:

**OMI (Online Market Intelligence)** – специализируется на интернет-исследованиях с собственной онлайн-панелью респондентов в России, Украине, Казахстане и Беларуси численностью более 1 000 000 человек. Сертифицирована по стандарту ISO 20252:2019 «Маркетинговые исследования». На рынке с 2008 года. Сайт: [omirussia.ru](http://omirussia.ru)

**Центр социального проектирования «Платформа»** – специализируется на исследованиях и консалтинге в области общественных и корпоративных процессов, резонансных ситуаций, территориального развития, а также на организации экспертных взаимодействий. На рынке с 2015 года. Сайт: [pltf.ru](http://pltf.ru)