

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВОДИТСЯ КОМПАНИЯМИ:



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР



# ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ ПАНДЕМИИ COVID-19

## СВОДКА#7

ДАТА ВЫПУСКА 21.04.2020

ТОЛЬКО **5%** ОПРОШЕННЫХ ЖИТЕЛЕЙ  
МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ ИМЕЮТ В СВОЕМ  
ДОМЕ ИНИЦИАТИВНЫХ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ  
МОГУТ ОРГАНИЗОВАТЬ ПОМОЩЬ  
НУЖДАЮЩИМСЯ

**9%** ОПРОШЕННЫХ С НАЧАЛА ПАНДЕМИИ  
ПОМОГАЛИ С ПОКУПКОЙ ПРОДУКТОВ В  
КАЧЕСТВЕ ВОЛОНТЕРОВ

**15%** ИЗ ЧИСЛА ТЕХ, КТО ОТНОСИТСЯ К  
ЛЬГОТНЫМ КАТЕГОРИЯМ ИЛИ ИМЕЕТ  
РОДСТВЕННИКОВ ИЗ ЛЬГОТНЫХ КАТЕГОРИЙ,  
СООБЩИЛИ О ПОЛУЧЕНИИ ПОДДЕРЖКИ

**20%** ЛИШИВШИХСЯ РАБОТЫ В ПЕРИОД  
ПАНДЕМИИ ЗАРЕГИСТРИРОВАЛИСЬ В КАЧЕСТВЕ  
БЕЗРАБОТНЫХ

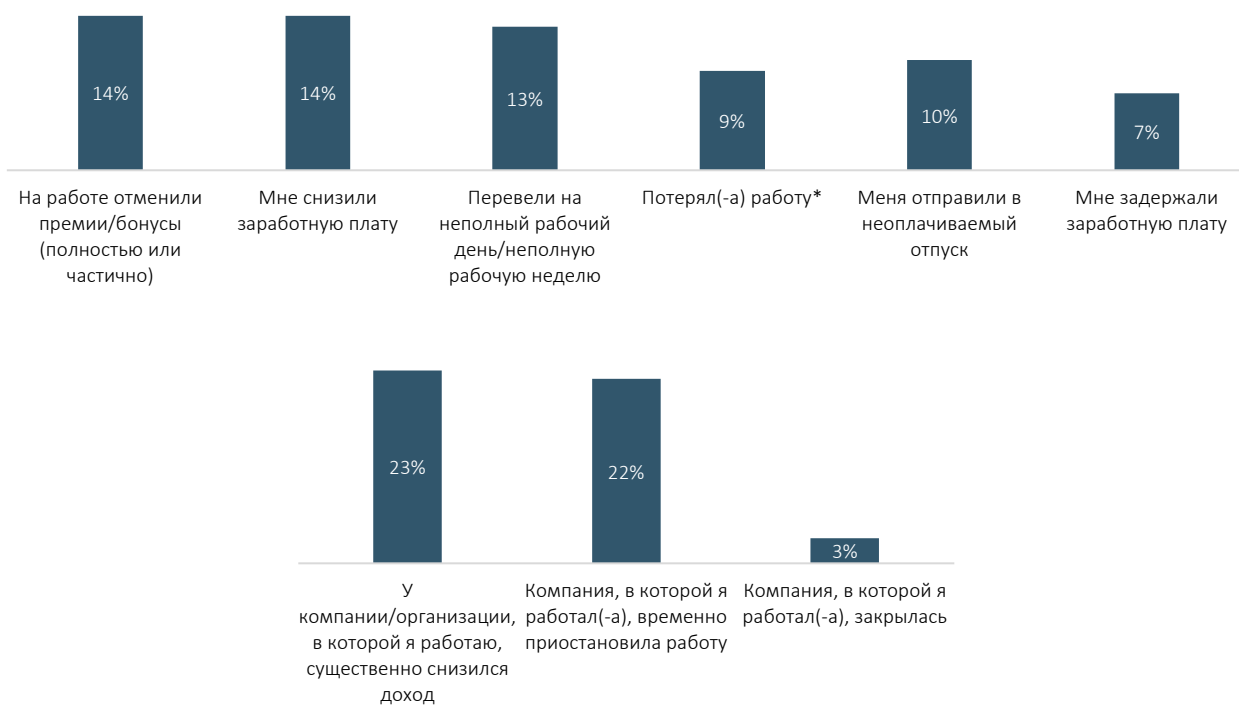
КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОДПИСКИ:  
[HTTPS://T.ME/SOCIOCRISIS](https://t.me/sociocrisis)  
[PLTF.RU](mailto:PLTF.RU) / [INFO@PLTF.RU](mailto:INFO@PLTF.RU)  
[OMIRUSSIA.RU](mailto:OMIRUSSIA.RU) / [ZAPROS@OMIRUSSIA.RU](mailto:ZAPROS@OMIRUSSIA.RU)

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ КРИЗИСА

По данным исследования<sup>1</sup>, те или иные эффекты экономического кризиса уже затронули **67%** опрошенных (против 60% в начале апреля). Почти у половины (**49%**) существенно сократился доход семьи (против 45 % в начале апреля). При этом наиболее массовые последствия наступили во второй половине марта – с начала апреля мы наблюдаем незначительный прирост показателей.

С теми или иными негативными проявлениями **на рынке труда** столкнулись **68%** респондентов из числа тех, кто работал на начало пандемии<sup>2</sup>. Наиболее массовыми негативными последствиями для работников стали: отмена премий, снижение заработных плат, перевод на неполную ставку. В неоплачиваемый отпуск отправили **10%** работающих. Представленные на диаграмме группы частично пересекаются.

**Проявления кризиса среди работающего населения и тех, кто потерял работу в период кризиса (% опрошенных среди категории<sup>3</sup>)**



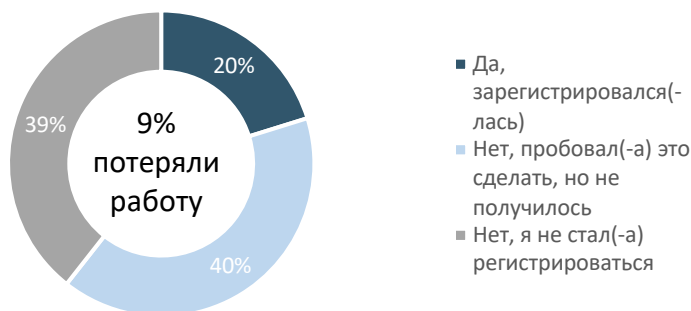
Можно предположить значимую долю неучтенной безработицы – только пятая часть потерявших работу сообщила, что уже зарегистрировалась в качестве безработных. В качестве причины, почему респонденты не стали оформлять свой статус, называлась невозможность собрать необходимые справки и встать на учет в период самоизоляции и закрытия учреждений. Важна и общая неопределенность ситуации - часть работников может ожидать возврата к прежней работе после окончания пандемии.

<sup>1</sup> Данные: опрос по онлайн-панели OMI. Объем выборки 1000 респондентов. Выборка квотная. Данные репрезентируют онлайн-аудиторию России в возрасте старше 18 лет в городах с населением более 100 000 человек по полу, возрасту, Федеральному округу и размеру населенного пункта. Квоты задаются на основе данных ФОМ о структуре онлайн-аудитории. Период сбора данных: 17 апреля.

<sup>2</sup> Эта категория рассчитана как сумма тех, кто работает на данный момент и тех, кто за период пандемии потерял работу и чьи компании закрылись. Она составляет 74% от всех опрошенных.

<sup>3</sup> \*Доля потерявших работу рассчитана от всех опрошенных. От всех работавших на момент начала пандемии (работают сейчас + потеряли работу в период пандемии) она составляет 12%.

Зарегистрировались ли Вы в качестве безработного? (% опрошенных, потерявших работу)



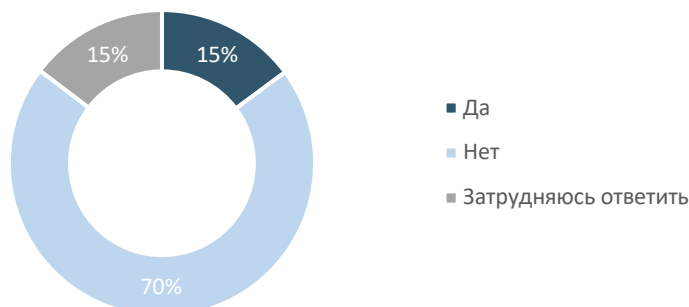
## МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ГОСУДАРСТВА

За последний месяц был анонсирован целый ряд мер поддержки населения из наиболее пострадавших групп в период пандемии. Однако доля тех, кто уже получил какую-либо поддержку, пока мала и составляет **15%** от льготных категорий (нужно учитывать, что не все люди, которые выделены нами в льготные категории, действительно подходят под действие мер).

Принадлежите ли Вы лично или кто-то из Ваших близких родственников к одной или нескольким из следующих льготных категорий (% опрошенных)

Категория	%%
Женщины, имеющие детей до 3-х лет	14
Инвалиды	12
Малообеспеченные семьи с детьми	12
Безработные, имеющие детей	10
Школьники, имеющие право на бесплатное питание	9
Люди, потерявшие работу и зарегистрированные в качестве безработных	7
Москвичи старше 65 лет	5
Ни я, ни мои родственники не принадлежим ни к одной из перечисленных категорий.	54

Получили ли Вы или Ваши родственники, принадлежащие к льготным категориям, полагающиеся им выплаты, введенные в период повышенной готовности? (% опрошенных, принадлежащих к льготным категориям или имеющих родственников из льготных категорий)



Примерно каждый пятый (**18%**) от тех, кто получал выплаты, столкнулись с теми или иными сложностями при оформлении. Наиболее распространенная проблема – это трудности со сбором документов (**10%**).

Среди тех, кто не получил выплат, наиболее распространенная причина та же – сложности при оформлении документов в ситуации, когда человек находится на самоизоляции и не

всеучреждения продолжают работу. Нередко в качестве причины указывались сбои в работе сайтов, через которые можно подать заявку дистанционно.

**Почему Вы или Ваши родственники не получили соответствующие выплаты? С какими сложностями столкнулись? (% опрошенных)**

	%%
Не подходит по каким-либо причинам	17
Трудности с оформлением: необходимость сбора справок, невозможность встать на учет в качестве безработного, не работает организация (закрыта в связи с пандемией), не работает сайт и пр.	16
Не знают о полагающихся мерах поддержки / Никто ничего не предлагал получить	11
Подали заявку, пока нет ответа или идет рассмотрение	7
Не обращались – нет необходимости, пока решили подождать	5
Получен отказ	4
Орган, в который обратились, не знал, как оформить помощь - нет указа, нормативной базы и т.д.	4
Не понятно, как оформить помощь, где уточнить, подходит ли человек под выплаты, куда обращаться	4
Еще нет выплат в регионе	3
Задержка перевода	1
Много желающих получить выплаты, большой наплыв заявок	1
Затрудняюсь ответить, не знаю	19
Другое и общие негативные высказывания	9

Существует изученный эффект: часто тем, кто сильнее всего нуждается в помощи, сложнее всего ее получить – это требует дополнительных усилий, юридической грамотности, времени. Стоит учитывать, что получение помощи сопряжено сегодня не только с обычными барьерами, связанными с оформлением документов, но для ряда людей и с необходимостью осваивать новые для них цифровые инструменты.

## ГОРИЗОНТАЛЬНЫЕ СВЯЗИ

Текущая пандемия отличается беспрецедентными мерами профилактики - несколько миллиардов человек в мире оказались на самоизоляции. Не все из них могут покидать квартиры или заказывать все необходимое онлайн. Отследить всех нуждающихся централизованно и в короткие сроки организовать помощь сложно. В такие периоды особую роль начинают играть горизонтальные связи – солидарность и самоорганизация граждан. Однако в различных странах и культурах эти качества имеют свои особенности.

Исследование показывает, что среди российского городского населения мало распространены низовые механизмы кооперации. Соседские сообщества, горизонтальные связи на уровне многоквартирных домов не развиты ни в мегаполисах, ни в городах меньшего размера. Старший по подъезду или дому – возможный центр самоорганизации и сбора информации. Его знает только каждый четвертый житель многоквартирных домов (24%). Только 5% отметили, что в их домах есть инициативные люди, которые организуют помощь и 6% что в их доме сразу узнают, если кому-то требуется поддержка.

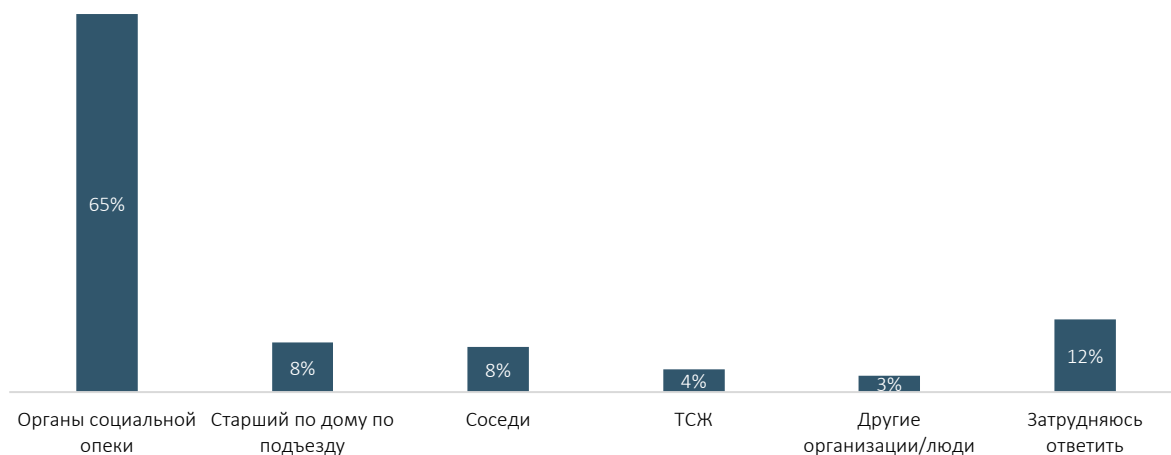
Если Вы проживаете в многоквартирном доме, то отметьте всё, что отражает ситуацию в вашем подъезде/доме (% опрошенных, проживающих в многоквартирных домах, N=920)



## ЗОНЫ ВЗАИМОПОМОЩИ

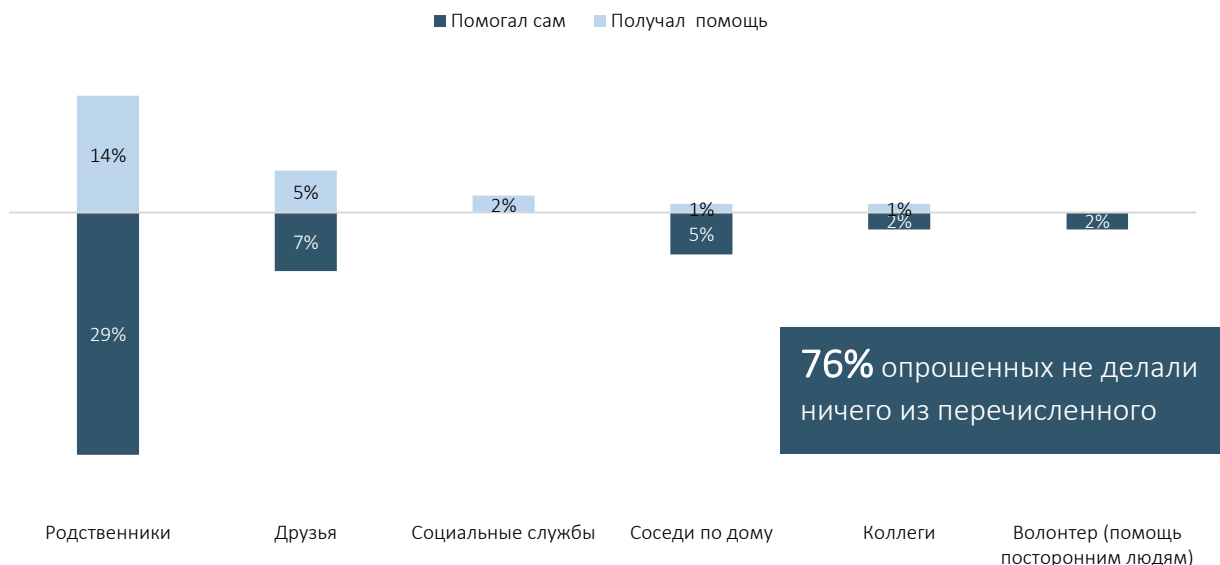
Соседская общность формальна, в городах ответственность за заботу делегирована органам социальной опеки – 65% опрошенных считают, что именно они в первую очередь должны организовать помощь.

Сейчас в самоизоляции находится много одиноких пожилых людей, у которых не всегда есть близкие чтобы помочь. Как Вы считаете, кто в первую очередь должен организовать сбор информации о таких людях и помощь им? (% опрошенных)



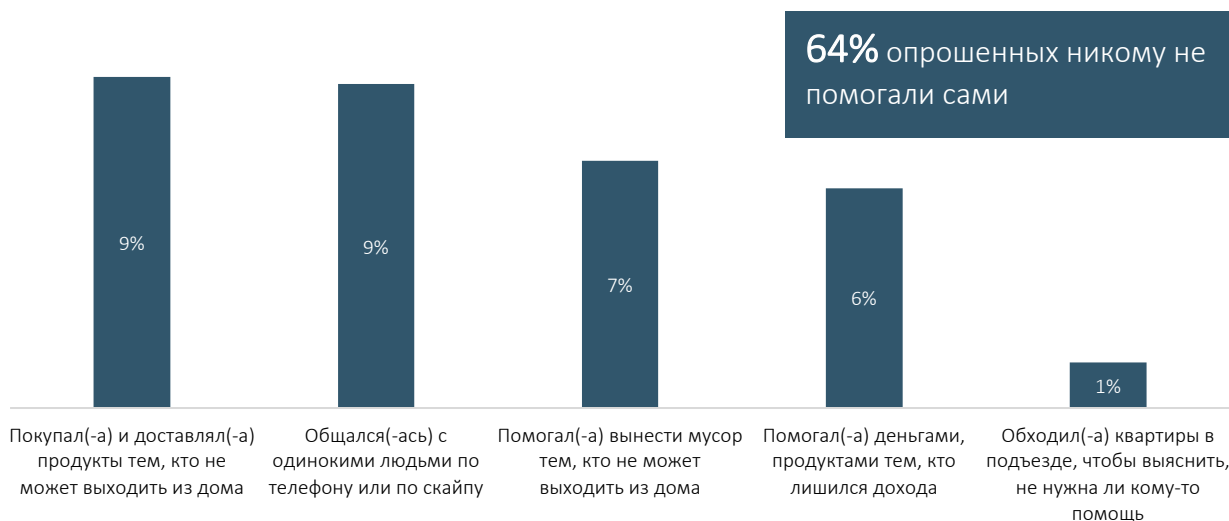
Зона взаимопомощи для большинства ограничивается кругом родственников. Больше других в практику заботы вовлечены люди 18-24 лет – если среди всех опрошенных 64% не помогали никому с момента начала кризиса, то среди самых молодых участников эта доля составляет 56%. Они же чаще помогают не только родственникам, но и соседям, а также посторонним в качестве волонтеров.

С начала распространения заболевания в России приходилось ли Вам помогать другим – сходить в магазин, материально или как-то иначе? // А Вам в этот период приходилось получать помощь от других? (% опрошенных)



Самые распространенные виды помощи – покупка продуктов, вынос мусора и психологическая поддержка тех, кто оказался в самоизоляции в одиночестве. Последних по данным опроса 14%, а среди людей в возрасте 55 лет и старше доля достигает четверти.

Что Вы лично делали для незнакомых или малознакомых людей за последний месяц? (% опрошенных, любое число ответов)



## В СЛЕДУЮЩИХ ВЫПУСКАХ

- **«Дети дома».** Как работает онлайн-образование и чего не хватает родителям кроме времени.
- **Отношение к новым мерам контроля нарушения режима самоизоляции.**

### НАД ВЫПУСКОМ №4 РАБОТАЛИ

Мария Макушева, ЦСП «Платформа»

Елена Орлова, ОМІ

Алексей Фирсов, ЦСП «Платформа»

Александр Шашкин, ОМІ

### О ПРОЕКТЕ

Регулярные исследовательские продукты, связанные с социальными эффектами пандемии COVID-19:

- эмоциональное состояние общества,
- последствия,
- ожидания,
- оценка эффективности принимаемых мер,
- изменения, происходящие в повседневных практиках, рабочих процессах, потребительском поведении и установках.

Инициаторы – исследовательские компании:

**OMI (Online Market Intelligence)** – специализируется на интернет-исследованиях с собственной онлайн-панелью респондентов в России, Украине, Казахстане и Беларуси численностью более 1 000 000 человек. Сертифицирована по стандарту ISO 20252:2019 «Маркетинговые исследования». На рынке с 2008 года. Сайт: [omirussia.ru](http://omirussia.ru)

**Центр социального проектирования «Платформа»** – специализируется на исследованиях и консалтинге в области общественных и корпоративных процессов, резонансных ситуаций, территориального развития, а также на организации экспертных взаимодействий. На рынке с 2015 года. Сайт: [pltf.ru](http://pltf.ru)