

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВОДИТСЯ КОМПАНИЯМИ:



СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНТИКРИЗИСНЫЙ ЦЕНТР



ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ ЭФФЕКТОВ ПАНДЕМИИ COVID-19

СВОДКА#5

ДАТА ВЫПУСКА 15.04.2020

49% ОПРОШЕННЫХ СЧИТАЮТ, ЧТО
ПОВЛИЯТЬ НА СИТУАЦИЮ В ПЕРВУЮ
ОЧЕРЕДЬ МОЖЕТ ФЕДЕРАЛЬНАЯ ВЛАСТЬ

41% - САМИ ЛЮДИ

ОЖИДАНИЯ ОТ ФЕДЕРАЛЬНОЙ ВЛАСТИ
МИНИМУМ ВТРОЕ ВЫШЕ, ЧЕМ ОТ
ОСТАЛЬНЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ
ИНСТИТУТОВ

ПОДДЕРЖКА САМОИЗОЛЯЦИИ
СНИЗИЛАСЬ - **51%** ПРОТИВ 62%
НЕДЕЛЕЙ РАНЕЕ

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПОДПИСКИ:
[HTTPS://T.ME/SOCIOCRISIS](https://t.me/sociocrisis)
PLTF.RU / INFO@PLTF.RU
OMIRUSSIA.RU / ZAPROS@OMIRUSSIA.RU

ОТ КОГО ЖДУТ ПОМОЩИ И ЧТО МОГУТ СДЕЛАТЬ САМИ

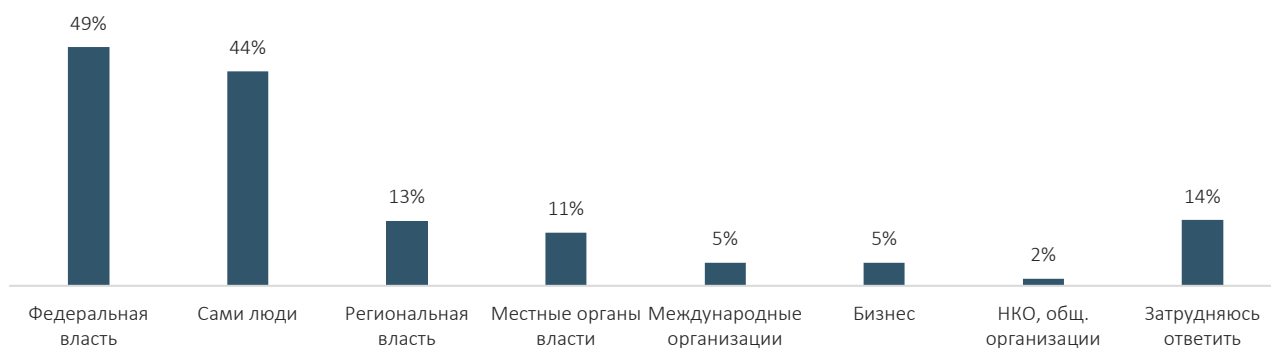
По результатам опроса¹ 46% опрошенных боятся, что семье не на что будет жить, и такая же доля - что заразятся близкие (см. сводку # 4).

Как считают респонденты, больше всего в этой ситуации зависит от федеральной власти и самого общества. Остальные институты (региональная и местная власть, бизнес, международные организации) на периферии внимания.

Беспокойство в текущей ситуации вызывает не только прекращение распространения заболевания, но и выход из экономического кризиса. Те, кто больше обеспокоен экономической ситуацией, чаще ждет решений от власти, те, кто больше беспокоится о здоровье – от самих людей.

Как Вы считаете, кто в первую очередь может повлиять на ситуацию, ускорить выход из кризиса?

(% опрошенных, максимум 2 варианта ответа)



В сфере своих возможностей опрошенные видят, в основном, соблюдение самоизоляции. Каждый четвертый опрошенный не знает, что зависит от него в ситуации кризиса. Меньшинство говорит об активных стратегиях - 8% о возможности работать и развиваться, 2% о волонтерской помощи.

А что можете сделать лично Вы чтобы улучшить ситуацию?

(% опрошенных, открытый вопрос, 1 ответ)



¹ Данные:

1. Опрос по онлайн-панели OMI. Объем выборки 1000 респондентов. Выборка квотная. Данные репрезентируют онлайн-аудиторию России в возрасте старше 18 лет в городах с населением более 100 000 человек по полу, возрасту, Федеральному округу и размеру населенного пункта. Квоты задаются на основе данных ФОМ о структуре онлайн-аудитории. Период сбора данных: 10 апреля.

ОПРАВДАНА ЛИ САМОИЗОЛЯЦИЯ?

По сравнению с замером, проведенным неделей ранее, снижается доля респондентов, поддерживающих меры, направленные на ограничение распространения инфекции. Так, самоизоляцию поддерживает уже только 51% опрошенных против 62% неделей ранее. Снизилась и поддержка видеонаблюдения и мер административной ответственности. Напомним, что за прошедшую неделю анонсировалось введение штрафов и выходили первые новости о применении меры.

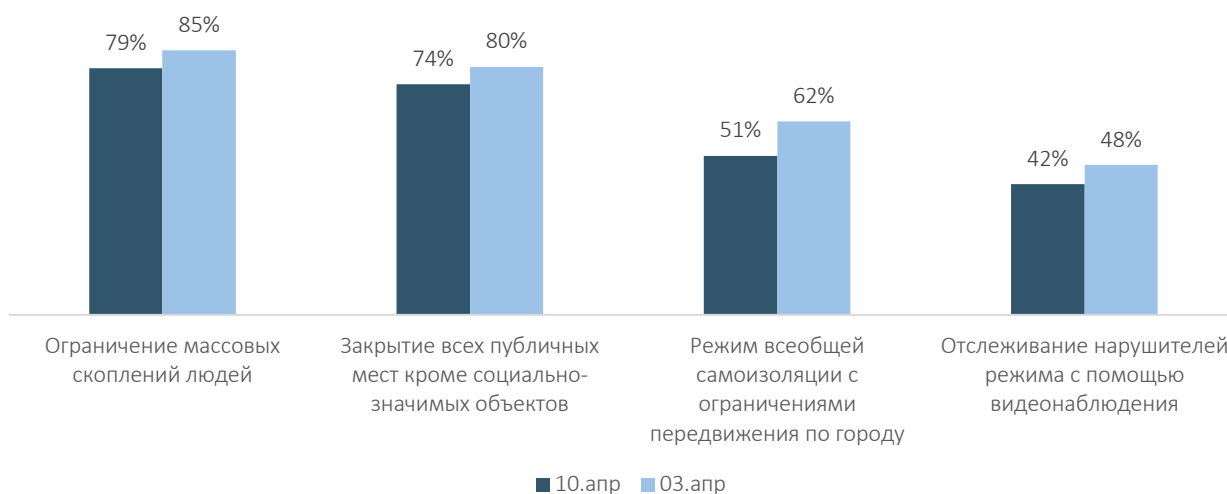
При этом люди в возрасте 18-24 лет чаще поддерживают самоизоляцию, чем остальные возрастные группы (поддержка среди молодежи составляет 60%). Вероятно, это связано с тем, что молодые люди больше боятся, что коронавирусом заболеют их родные.

В целом, в меньшей степени поддерживают ограничительные меры люди, у которых:

- выше страх экономических последствий, а также те, для кого они уже наступили,
- ниже страх заразиться,
- ниже доверие информации о распространенности заболевания, ощущение, что ситуацию подают более серьезной, чем она есть.

Какие меры борьбы с распространением коронавируса в России Вы считаете оправданными, а какие слишком серьезными, не оправданными? / Категория «Мера оправданная»

(% опрошенных)



КАК СТРАХИ ДЕЛЯТ ОБЩЕСТВО

Все население можно разделить сегодня на три группы² в зависимости от того, чего они сегодня больше боятся. В этих группах отличается и отношение к мерам профилактики, и уровень запроса к власти.

² Чтобы выделить эти группы мы использовали вопросы о том, в какой мере человек сегодня боится заразиться сам, что заразятся его родные, будут массовые смерти среди населения, будет серьезный спад в экономике, семье не на что будет жить, придется надолго изменить привычный образ жизни. Был проведен кластерный анализ, который поделил всех опрошенных на три группы.

<p align="center">Равно боятся и экономических последствий, и заражения (около 42% опрошенных)</p>	
<p>Чаще других отмечают ухудшение достатка семьи. Чаще считают, что реальное количество заболевших в официальной информации занижено и ситуация серьезнее, чем представляется.</p> <p>Чаще считают все меры профилактики распространения оправданными.</p> <p>Равно надеются как на федеральную власть, так и на ответственность самих людей в сложившейся ситуации.</p> <p>Средний возраст - 37 лет. 33% мужчин, 67% женщин.</p>	
<p align="center">Значительно больше опасаются за экономику, чем за здоровье (около 30% опрошенных)</p>	<p align="center">Не слишком опасаются ни за здоровье, ни за экономику (около 29% опрошенных)</p>
<p>Чаще других отмечают ухудшение достатка семьи. Реже доверяют официальной информации о распространении инфекции, чаще считают, что ситуация представляется хуже, чем она есть.</p> <p>Менее трети (31%) считает оправданной самоизоляцию, в среднем меньше поддерживают все меры профилактики.</p> <p>Больше других ожидают поддержки от федеральной власти.</p> <p>В группе больше всего доля работающих на частных предприятиях (65% работают, 19% на государственном/ муниципальном предприятии, 78% на частном)</p> <p>Средний возраст - 39 лет. 57% мужчин, 43% женщин.</p>	<p>Реже других жалуются на сокращение доходов и отмечают иные последствия кризиса для своей семьи.</p> <p>В группе больше всего доля работающих на государственных/муниципальных предприятиях (65% работают, 32% на государственном/ муниципальном предприятии, 64% на частном)</p> <p>Средний возраст - 40 лет. 47% мужчин, 53% женщин.</p>

В СЛЕДУЮЩИХ ВЫПУСКАХ

- **«Информация о кризисе: кому можно верить».** Доверяют ли люди официальной информации о числе зараженных? К каким источникам информации больше прислушиваются?

НАД ВЫПУСКОМ №4 РАБОТАЛИ

Мария Макушева, ЦСП «Платформа»

Елена Орлова, OMI

Алексей Фирсов, ЦСП «Платформа»

Александр Шашкин, OMI

О ПРОЕКТЕ

Регулярные исследовательские продукты, связанные с социальными эффектами пандемии COVID-19:

- эмоциональное состояние общества,
- последствия,
- ожидания,
- оценка эффективности принимаемых мер,
- изменения, происходящие в повседневных практиках, рабочих процессах, потребительском поведении и установках.

Инициаторы – исследовательские компании:

OMI (Online Market Intelligence) – специализируется на интернет-исследованиях с собственной онлайн-панелью респондентов в России, Украине, Казахстане и Беларуси численностью более 1 000 000 человек. Сертифицирована по стандарту ISO 20252:2019 «Маркетинговые исследования». На рынке с 2008 года. Сайт: omirusia.ru

Центр социального проектирования «Платформа» – специализируется на исследованиях и консалтинге в области общественных и корпоративных процессов, резонансных ситуаций, территориального развития, а также на организации экспертных взаимодействий. На рынке с 2015 года. Сайт: pltf.ru